

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА ОНЛАЙН

в сила от 27.09.2007

Ref. ORC 01- Bul



ТИП РЕКЛАМА	ОПИСАНИЕ	ЦЕНА БЕЗ ДДС	ЦЕНА с ддс
СТАНДАРТНО РЕКЛАМНО ВПИСВАНЕ			
Рекламно вписване с уеб линк ILL	име, адрес, телефон, линк към уебсайт, линк към имейл, една класификация, рекламен текст (до 250 символа), ключови думи (до 300 символа) и до 3 пиктограми. Важи за една географска територия	399 ⁰⁰	478 ⁸⁰
	цената е за всяко допълнително рекламno вписване, когато купувате 4 или повече вписвания с различно съдържание за четвъртото и всяко следващо	200 ⁰⁰	240 ⁰⁰
Рекламно вписване с информационна уеб страница ILIP	име, адрес, телефон, линк към имейл, линк към информационна уеб страница, хоствана от Golden Pages, една класификация, рекламен текст за рекламното вписване (до 250 символа), текст за информационната страница (до 2,500 символа), ключови думи (до 300 символа), лого и графични изображения на страницата и до 3 пиктограми. Покрива една географска територия	399 ⁰⁰	478 ⁸⁰
Рекламно вписване IL	име, адрес, телефон, линк към имейл, една класификация, рекламен текст (до 250 символа), ключови думи (до 300 символа) и до 3 пиктограми. Важи за една географска територия	199 ⁰⁰	238 ⁸⁰
	цената е за всяко допълнително рекламno вписване, когато купувате 4 или повече вписвания с различно съдържание за четвъртото и всяко следващо	100 ⁰⁰	120 ⁰⁰

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОПЦИИ КЪМ IL, ILL, ILIP (ТЕРИТОРИИ И КЛАСИФИКАЦИИ)			
Допълнително геогр. покритие 1 до 3 допълнителни територии	цената е за всяка допълнителна географска територия, ако съдържанието на рекламната остане непроменено	100 ⁰⁰	120 ⁰⁰
Допълнително геогр. покритие 4 или повече допълнителни територии	цената е за всяка допълнителна географска територия след третата, ако съдържанието на рекламната остане непроменено	50 ⁰⁰	60 ⁰⁰
Национално геогр. покритие	девет (9) или повече допълнителни географски територии	600 ⁰⁰	720 ⁰⁰
Допълнителна класификация 1 до 3 допълнителни класификации	цената е за всяка допълнителна класификация, ако съдържанието на рекламната остане непроменено	40 ⁰⁰	48 ⁰⁰
Допълнителна класификация 4 или повече допълнителни класификации	цената е за всяка допълнителна класификация след третата, ако съдържанието на рекламната остане непроменено	20 ⁰⁰	24 ⁰⁰

ПРИОРИТЕТНО РЕКЛАМНО ВПИСВАНЕ (LPL, NPL)			
Рекламно участие с регионален приоритет LPL	име, адрес, телефон, линк към уебсайт (ако фирмата има уебсайт), линк към имейл, една класификация, рекламен текст, ключови думи, лого и до 6 пиктограми. Покрива една географска територия и винаги се появява над останалите рекламни вписвания за определения район и класификация, но под рекламните с Национален приоритет. Не може да се закупува допълнително покритие и допълнителни класификации. Само едно вписване е възможно за класификация и територия.	1,000 ⁰⁰	1,200 ⁰⁰
Рекламно участие с национален приоритет NPL	име, адрес, телефон, линк към уебсайт (ако фирмата има уебсайт), линк към имейл, една класификация, рекламен текст, ключови думи, лого и до 6 пиктограми. Покрива цялата страна и винаги се появява над всички останали рекламни вписвания в класификацията. Не може да се закупува допълнително покритие и допълнителни класификации. Само едно вписване е възможно за класификация.	3,000 ⁰⁰	3,600 ⁰⁰

БЕЛЕЖКИ:

1. Цените са за 12 месеца от датата на публикуване на онлайн рекламната.
2. Географска територия означава една от 28-те територии, показани на гърба на ценовата листа.
3. Плащането е до 10 работни дни след подписване на документите.

%	ВИД ОТСТЪПКА ЗА ПОВЕЧЕ ОТ ЕДНО ИЗДАНИЕ
5 %	Важи за поръчки над 800 лв. без ДДС и реклама в онлайн изданието и поне в едно от печатните издания.

Какво представлява Golden Pages Online

Golden Pages Online представлява търсачка, специално насочена да задоволи нуждите на потребителите, търсещи доставчици на продукти, услуги и търговски марки в определен район или на територията на цялата страна.

Базата данни на Golden Pages Online съдържа същите фирми като печатното издание, но се актуализира ежедневно вследствие на постоянните усилия, полагани от търговския ни екип и отдела за работа с клиенти, за обновяване и осъвременяване на информацията за компаниите.

Онлайн изданието дава възможност на фирмите да се включат с реклама, която, от своя страна, засилва вероятността компанията да бъде намерена. В подобни онлайн издания, рекламодателите имат 5 пъти по-голям шанс да бъдат забелязани от потребителите в сравнение с безплатните вписвания.*

Как се позиционира Golden Pages Online в пазара за интернет реклама

- ✍ **Информационна**, а не имиджова реклама
- ✍ **Таргетирана** - потребителят вече търси точно определен тип фирма
- ✍ **Висок CTR¹** – рекламодателите в Golden Pages Online постигат среден CTR от 9%** . Той е значително по-висок от традиционните банер кампании, при които CTR между 0.5 и 1% се счита за добър резултат.
- ✍ Потребителите са **готови да закупят** в момента, в който видят рекламата.

✍ **Нарастващ брой на търсенията**, направени в електронни версии на класифицирани бизнес справочници. Броят е нарастнал с 27% през 2006 година в сравнение с предишната.***

✍ **100% е годишният прираст** на инвестициите в онлайн реклама в България през 2006 в сравнение с 2005 г.****

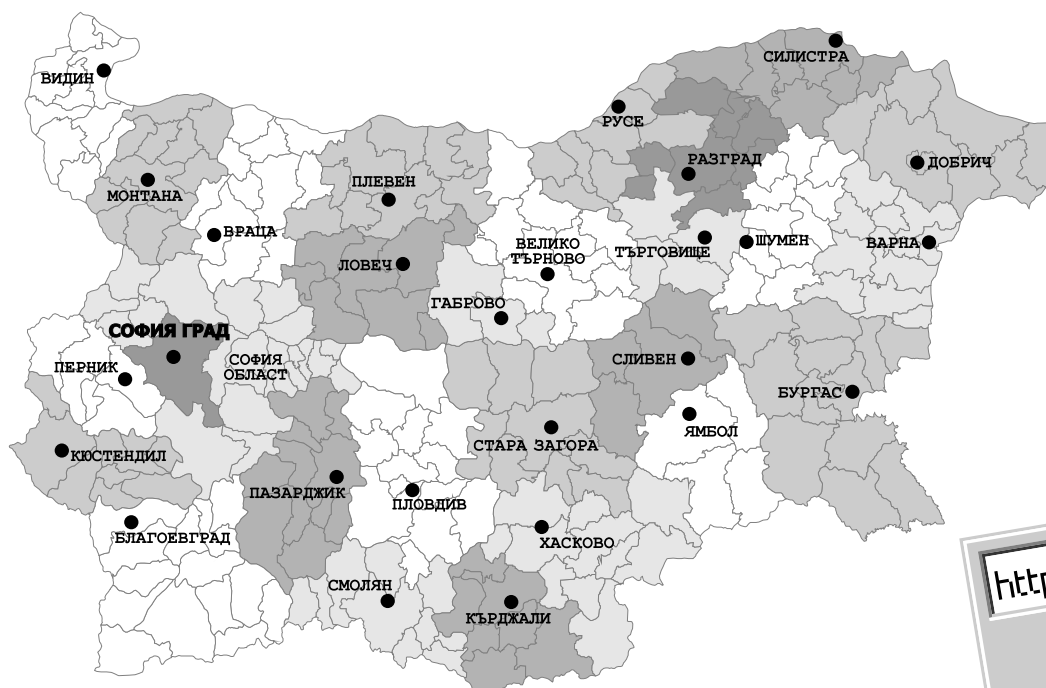
Предимства за рекламодателите:

✍ **Подходящ за всеки бизнес** – независимо дали имате уеб сайт или не, присъствието в Golden Pages Online ще е от полза за Вашата фирма.

✍ **Актуална реклама** – Интернет предлага възможността да обновявате своя сайт по всяко време, така че линкът към него да води към винаги актуална информация. По този начин сегашните и потенциалните Ви клиенти ще бъдат винаги в течение относно най-новите Ви продукти или услуги, специалните Ви оферти и всички промени, свързани с бизнеса Ви.

✍ **Качествени контакти** – Golden Pages рекламира систематично и масово онлайн изданието си, за да привлече потребители към сайта, което, от своя страна, ще повиши вероятността фирмата Ви да бъде видяна от нови клиенти.

✍ **Реклама за Вашия уеб сайт** – ако имате фирмен уеб сайт, това не е гаранция, че ще бъде намерен точно, когато някой има нужда от Вашите стоки или услуги. Ако участвате в онлайн търсачката на Golden Pages, повече потребители ще разберат за сайта Ви в най-подходящия момент.



*Източник – Yell.com (UK Yellow Pages) статистики за ползваемост на сайта 2005 г.

**Източник – Golden Pages статистики, септември 2007

***Източник – comScore за Yellow Pages Association (YPA), 2006 г.

**** Източник – Kapital, 21-27 юли 2007г.

¹Съотношението между броя показвания на рекламата и броя на кликванията от страна на потребителя върху линка към уебсайта на рекламодателя