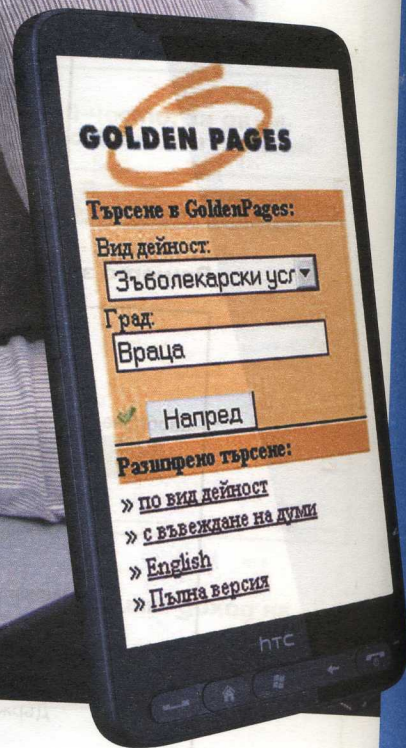


GOLDEN PAGES

Доколко сте мобилни?



През последните две години “намаляващи приходи”, “столяващ се пазарен дял”, “съкращения на разходите” и други подобни изрази се превърнаха в ежедневие за рекламната и за медийната индустрия в резултат на срива в световната икономика. Макар повечето експерти да са на мнение, че делът на традиционните медии постепенно и безвъзвратно ще намалява и ще бъде завзет от “новите медии”, ясна ли е наистина ситуацията? И ако това е наистина така, коя от новите медии ще победи? Марта Месечкова от Golden Pages има отговорите на тези въпроси

Според Мартин Уилсън, собственик на Indigo 102, фирма за стратегически консултации в сферата на мобилните технологии и маркетинг, и гостуващ журналист в mSearchgroove, “Мобилната реклама с фокус върху локално търсене показва признаци, че може да донесе възможности не само за генериране

на приходи. Има всички индикации, че това може да бъде един от малкото канали, които да се противопоставят на низходящата тенденция при рекламните разходи в следващите няколко години”. Той продължава с предположението, че най-голямото предизвикателство за фирмите е зависимостта им от традиционните рекламни модели. “Проблемът е в това, че хората вярват, че в “стария рекламен модел” все още има живот”.

Докато много компании очакват традиционните рекламни подходи да донесат резултат, Мартин е убеден, че “внезапният и голям пробив в сферата на дигиталната реклама ще бъде осъществен от тези, които са израснали и прекарвали целия си живот с дигиталните медии”. Той добавя: “Ще спечелят тези, чиито продукти са максимално опростени и предлагат добавена стойност”.

Ако Мартин е прав, това означава, че мобилният телефон – най-персоналната от всички медии, считана от хората от дигиталното поколение за неразделна част от самите тях, – и

Всичко свързано с мобилните технологии ще ни донесат най-значимите иновативни решения и ще покажат позитивни бизнес резултати.

И така, доколко мобилна е вашата компания?

Вярвате ли в потенциала на мобилните технологии като рекламна медия, или все още смятате, че тези възможности са "прекалено далече в бъдещето", за да си заслужава дори да се мисли за тях?

В ролята си на водещ доставчик на търсене на локално съдържание в България, Golden Pages се стреми да бъде винаги на разположение на потребителите си във всяка ситуация и да предоставя информация в подходящ вид, независимо от начина, по който потребителят стига до нея. В крайна сметка мобилният канал е най-персоналната форма на комуникация на разположение на маркетингозите – генерираща в близост до потребителя, винаги включен, възприеман като част от личното пространство и рядко споделян с други потребители (по начина, по който традиционните медии – списания, вестници, телевизия и т.н., се споделят). Мобилният телефон е най-подходящото средство, с което да персонализирате посланието си и да стигнете до целевата аудитория.

А като потребител – доколко сте мобилен?

Клиентите на всички мобилни оператори в България вече могат да влизат и да използват търсачката на Golden Pages през своите мобилни телефони. Това не е нещо ново, нито пък е факт, който ще промени живота ви, но може да бъде изключително полезно в случай на нужда. Всички разчитаме на приятелите си, но дали ще намерим такъв, на който да му се обадим, за да ни даде телефона на най-близкия италиански ресторант, където и да се намираме, да ни посветва къде по пътя да оставим дрехите на химическо чистене и да ни даде адреса на добър цветарски магазин, от който да купим букет за приятелката си? Golden Pages с удоволствие ще ви предостави тази информация – достатъчно е само да натиснете няколко пъти бутоните на мобилния си телефон!

Потребителите могат да търсят, като избират от 28 предварително зададени категории – най-популярните сред хората в движение, и да добавят местата, от които се интересуват. Освен това те могат да използват пълния списък на категориите в Golden Pages и да провеждат детайлизирано търсене по продукт или услуга. След като открият компанията сред повече от 110 000 фирми, поместени в Golden Pages, те могат да се свържат с нея, избирайки номера ѝ директно от страницата с резултатите от търсенето. Хората в движение, които се нуждаят от информация за фирми, все повече се възползват от улесненията, предлагани от навигационните устройства. Тяхната основна функция, естествено, е да ни помогнат да

се придвижим от точка А до точка Б, но това не е всичко и доставчиците на навигационни услуги предлагат повече на потребителите, за да подобрят ползваемостта. Ако сте в ресторант и се окаже, че нямате достатъчно пари в брой, адресът на най-близкия банкомат от вашата банка ще бъде добре дошъл. Ако използвате Golden Pages от мобилния телефон, ще получите адресите на всички банкомати, но кой е най-близкият до ресторанта? И тук на помощ на вас и приятелите ви идват навигационните устройства, които със сигурност ще ви спасят от това да миете чинии цяла вечер. Там ще намерите не само най-близкия банкомат от базата данни на Golden Pages, но и подробни инструкции как да стигнете до него. Ако използвате смартфон или навигационно устройство с интернет връзка, може да получите допълнителна информация и упътвания в реално време. Представете си само какви възможности предлага това – не само за по-весел завършек на вечерта в най-близкия пиано бар, но и за много повече!

И доколко мобилно е мисленето ви?

В Golden Pages вярваме, че "аналоговото поколение" заедно с родените и отрасли в дигитална среда, ще могат да се възползват изцяло от предимствата на навигационните продукти и услуги. Очакваме първото тримесечие на 2010 година да бъде един вълнуващ период, тъй като планираме да пуснем две нови навигационни услуги: едната в партньорство с Naviteq, а другата – с "М-Тел". И, разбира се, останалата част от годината няма да е по-малко наситена. Ще подобрим и доразвием мобилния ни сайт с нови инструменти и услуги и подобрена ползваемост. Планираме и други стратегически партньорства с доставчици на навигационни услуги, за да можем наистина да бъдем полезни на потребителите винаги когато са в движение. ●



За да използвате Golden Pages през телефона си, е необходимо да влезете в www.goldenpages.bg и ще бъдете автоматично пренасочени към мобилната версия на уеб сайта. Ако не бъдете пренасочени, може да стигнете до нея през <http://m.goldenpages.bg> или да последвате линка на пълната версия на сайта. Ако сте клиент на "М-Тел", може да използвате Golden Pages и през портала Vodafone live!